
财政项目支出绩效自评报告

项目名称： 政协宣传服务和业务培训经费

项目单位： 中国人民政治协商会议山西省委员会

主管部门： 山西省政协办公厅-300

2022年8月

目 录

一、项目的基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 预算执行情况	2
(三) 项目绩效目标	2
(四) 项目实施计划	错误! 未定义书签。
二、项目绩效情况	3
(一) 预算执行情况	3
(二) 项目产出情况	4
(三) 项目效益情况	4
(四) 项目满意度情况	6
三、项目绩效分析	7
四、项目主要经验做法	8
五、项目管理中存在问题及原因分析	8
六、进一步加强项目管理措施及建议	9
附件 1. 项目支出绩效自评表	1
附件 2. 绩效自评相关资料	3

一、项目的基本情况

(一) 项目概况

项目概况：政府购买服务（政协报社 143.32 万元，万元活动中心 80 万元）。

立项依据：委员活动中心和政协报社为公益二类事业单位，按财政厅要求人员工资需与机关签订购买服务合同。

设立的必要性：政府购买服务（政协报社 143.32 万元，万元活动中心 80 万元）。

保证项目实施的措施与制度：政府购买服务 223.32 万元（政协报社 143.32 万元，万元活动中心 80 万元）。委员活动中心和政协报社为公益二类事业单位，按财政厅要求人员工资需与机关签订购买服务合同。

项目实施计划：政府购买服务 223.32 万元（政协报社 143.32 万元，万元活动中心 80 万元）。

(二) 预算执行情况

项目	行次	年度总金额 (万元)	财政资金					上年结转资金(万元)	其他资金(万元)
			小计	中央级	省级	市级	县区级		
年初预算资金	(1)	223.32	223.32	0	223.32	0	0	0	0
全年预算资金	(2)	167.14	167.14	0	167.14	0	0	0	0
实际到位资金	(3)	167.14	167.14	0	167.14	0	0	0	0
全年执行资金	(4)	167.14	167.14	0	167.14	0	0	0	0
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0
预算到位率	(6)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0
预算执行率(%)	(7)=(4)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0

(三) 项目绩效目标

(1) . 项目实施期绩效目标

223.32 万元

(2) . 项目年度目标

223.32 万元

二、项目绩效情况

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：政协宣传服务和业务培训经费项目绩效自我评价结果为：总得分 97 分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
预算执行指标	预算执行率	10	100%	100.00%	10

(二) 项目产出情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
数量指标	政府购买服务单位数量	15	2个	2个	15
质量指标	政府购买服务质量指标	15	100%	100%万元	15
时效指标	政府购买服务发放工资及时性	10	及时	100%	10
成本指标	政府购买服务成本指标	10	最低成本	100%	10

(三) 项目效益情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
经济效益	购买服务经济效益推动力	10	有所提升	90%	9

社会效益	购买服务对社会效益影响	10	有所提升	90%	9
生态效益	购买服务生态效益影响	0	提升	0%	0
可持续影响指标	购买服务对我省可持续发展推动力	10	提升	90%	9

(四) 项目满意度情况

二级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	得分
服务对象满意度指标	工作人员满意度	10	90%	90%	10

三、项目绩效分析

1. 项目实施和预算执行情况及分析

项目实施情况：委员活动中心和山西政协报社为公益二类事业单位，按财政厅要求人员工资需与机关签订购买服务合同。2021年以政府购买服务的形式，通过签订合同，保障相关服务及时落实到位。其中，委员活动中心已于2021年5月移交机关事务管理局；山西政协报社主要提供编辑、出版、印刷《山西政协报》并在《山西政协报》进行政协新闻宣传报到服务。

预算执行情况：2021年政协宣传服务和业务培训经费年初预算223.32万元，经调整后全年预算167.14万元。截至2021年12月31日全部支出，预算执行率100%。具体支出明细包括：基本工资153万元，占比91.54%；差旅费14.14万元，占比8.46%。

2. 产出情况及分析

2021年以政府购买服务的方式购买委员活动中心和山西政协报社提供服务。其中，山西政协报社主要负责《山西政协报》的出版印刷。《山西政协报》是政协山西省委员会机关报，每周两期，周三、周五出版。委员活动中心已于2021年5月移交机关事务管理局。相关政府购买服务质量达标，工资发放及时。

3. 效益情况及分析

2021年，山西政协报社严格遵守国家新闻法规和党的新闻纪律，积极反映有中国特色社会主义伟大事业的成果，促进爱国统一战线，推进人民政协工作的进程。《山西政协报》对于提升经济效益、社会影响、可持续发展的推动作用较好。

4. 满意度情况及分析

根据满意度调查，工作人员满意度达到90%。

四、项目主要经验做法

坚持正确政治方向和舆论导向，全方位、多角度、深层次在《山西政协报》宣传贯彻党的路线方针政策和省委、省政府、省政协的各项工作部署；积极在《山西政协报》宣传报道全省各级政协组织和广大政协委员的履职成果、经验风采和工作动态；立足正面报道，在《山西政协报》积极反映经济社会发展和时代生活变迁，传播中华优秀传统文化，反映巨大发展成就，唱响主旋律，传播正能量；在《山西政协报》创新理念、内容、体裁、栏目、形式、方法，主动借助新媒体传播优势，讲好中国故事，传播政协声音。

五、项目管理中存在问题及原因分析

本项目为延续性项目，暂未发现存在项目管理中的问题。

六、进一步加强项目管理措施及建议

下一步，我们将严格按照相关服务合同，督促山西政协报社办好《山西政协报》，按要求开展随队调研、会议报道、稿件采写、摄影制作等工作，提供高质量的政协宣传服务。

附件 1. 项目支出绩效自评表

附件 1. 项目支出绩效自评表								
一级指标	二级指标	目标指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	偏差原因分析及改进措施
预算执行指标	预算执行指标	预算执行率	10	100%	100.00%	100.00%	10	
产出指标	数量指标	政府购买服务单位数量	15	2 个	2 个	100.00%	15	委员活动中心和政协报社
	质量指标	政府购买服务质量指标	15	100%	100%万元	100.00%	15	服务质量 100%
	时效指标	政府购买服务发放工资及时性	10	及时	100%	100%	10	委员活动中心已于 2021 年 5 月移交机关事务管理局
	成本指标	政府购买服务成本指标	10	最低成本	100%	100%	10	
效益指标	经济效益	购买服务经济效益推动力	10	有所提升	90%	90%	9	可进一步提升
	社会效益	购买服务对社会效益影响	10	有所提升	90%	90%	9	可进一步提升
	生态效益	购买服务生态效	0	提升	0%	0%	0	不涉及生态效益，权重

		益影响						调为 0, 业绩值按照目标 值填写
	可持续影响指标	购买服务对我省 可持续发展推动 力	10	提升	90%	90%	9	可进一步提升
满意度指标	服务对象满意度 指标	工作人员满意度	10	90%	90%	100.00%	10	

附件 2. 绩效自评相关资料

附件 2. 绩效自评相关资料